

Un estudio promovido por Fenin propone fórmulas para impulsar la fabricación en España de productos sanitarios y su internacionalización

- Es prioritario volver a fortalecer a este importante tejido productivo para disminuir la alta dependencia del exterior y dar respuesta con solvencia a eventuales emergencias sanitarias.
- En nuestro país, la fabricación podría crecer exponencialmente con los mecanismos de ayuda adecuados e instrumentos de apoyo estables en el tiempo por parte de las Administraciones Públicas.
- Es preciso continuar invirtiendo de manera firme y decidida en la internacionalización de las empresas del Sector y la diversificación de mercados, ayudando e incentivando desde las Administraciones la salida al exterior.
- Ampliar la financiación, promover nuevas fórmulas de contratación pública, impulsar la digitalización y fortalecer la “marca España de Tecnología Sanitaria” son aspectos clave de la nueva hoja de ruta.

Madrid, 12 de julio de 2021.- La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, ha presentado hoy los resultados de un informe titulado **“Estudio sobre la Fabricación de Tecnología Sanitaria en España y su Internacionalización”**. Este estudio tiene un doble objetivo, por un lado, mostrar una imagen real y actualizada de la situación de las empresas fabricantes y exportadoras de productos sanitarios de nuestro país. Y, por otro lado, plantea una serie de recomendaciones de cara a las Administraciones Públicas y a las empresas, con el fin de reimpulsar la fabricación y la internacionalización entre la industria de Tecnología Sanitaria de nuestro país.

La actual crisis sanitaria global ha puesto de manifiesto el gran valor de la Tecnología Sanitaria y la contribución de su sector en la resolución de los principales retos sanitarios. Por ello, es prioritario el fortalecimiento e impulso de este importante tejido productivo con el fin de impulsar un sistema sanitario menos dependiente de los mercados internacionales. *“Llevamos años advirtiendo que este Sector es esencial para la salud y la economía de nuestro país. Pero, a pesar de ello, la incertidumbre económica y la falta de apoyos y de ventajas fiscales, terminaron por estrangular la viabilidad de nuestro tejido industrial, dando lugar a una altísima dependencia del exterior, hecho que la pandemia por la Covid-19 ha puesto claramente de manifiesto”*, señala **Margarita Alfonsel**, secretaria general de Fenin.

En el estudio, que ha sido elaborado por la consultora **Agerón Internacional**, han participado empresas fabricantes de productos sanitarios - socias y colaboradoras de Fenin-, así como fabricantes de equipamiento hospitalario. Metodológicamente, se han analizado las respuestas de 245 cuestionarios, se han realizado 75 entrevistas en profundidad y todo ello se ha



contrastado con estudios anteriores disponibles con el fin de analizar la evolución histórica del Sector. *“Este estudio muestra que aún queda mucho camino por recorrer para fortalecer el tejido industrial sanitario de nuestro país si queremos acompañarlo a las actuales necesidades del SNS”,* explica **Luis Adot, presidente del Sector de Fabricantes, Exportadores y PYMES de Fenin,** quien añade: *“con este informe, pretendemos ofrecer la visión desde dentro del Sector sobre cómo volver a impulsar a nuestro tejido industrial, poniendo el foco en aspectos que consideramos prioritarios como la ampliación de financiación, el apoyo de cara a la salida al exterior y la diversificación de mercados, el fomento de nuevas fórmulas de contratación pública, el impulso de la digitalización y el fortalecimiento de la “marca España de Tecnología Sanitaria, entre otros”.*

Principales conclusiones del estudio.

En líneas generales, la principal conclusión que se extrae de este estudio es que la fabricación en España podría crecer exponencialmente si se cuenta con los mecanismos de ayuda adecuados e instrumentos de apoyo estables en el tiempo por parte de las Administraciones Públicas. En este sentido, para hacer frente a los próximos retos sanitarios con solvencia, España necesita incrementar su capacidad productiva tal y como ha demostrado la pandemia. Por su parte, el 16% de las empresas consultadas está valorando la apertura de nuevos centros productivos en España, si bien para ello manifiestan la necesidad de un entorno de apoyo público. *“La pandemia ha puesto de manifiesto que los productos, equipos y servicios de Tecnología Sanitaria son esenciales para la salud y, por extensión, nuestra industria también debería tener tal consideración, por ser estratégica para la salud de los ciudadanos y para propio el sistema sanitario. Y, como ámbito empresarial clave, debería contar con los apoyos necesarios por parte de las Administraciones Públicas”* ha señalado **Luis Adot.**

El estudio también aborda otros aspectos relevantes encaminados a reforzar al Sector, tales como:

- La importancia de potenciar entornos colaborativos entre empresas, con universidades, con clústeres, etc., como elementos cada vez más necesarios para impulsar la competitividad.
- La apuesta del 76% de las empresas por la inversión en I+D+i, así como su alto grado de digitalización (75%), si bien el estudio sugiere que esta se circunscribe fundamentalmente al área comercial de las compañías, y no un proceso transversal en toda la organización.
- Y los grandes esfuerzos de internacionalización del Sector, con un 85% de empresas que exporta sus productos, equipos o servicios fuera de España (fundamentalmente a la Unión Europea), un fenómeno que lejos de ser exclusivo de las grandes empresas, es extensible también a las de menor dimensión, que realizan grandes esfuerzos para internacionalizarse.

Una reflexión constructiva para reimpulsar el tejido productivo de nuestro país: recomendaciones.

El estudio impulsado desde la Federación pretende ser una reflexión constructiva para construir una hoja de ruta común con las distintas Administraciones Públicas. Tal y como explica **Margarita Alfonso,** *“todas y cada una de nuestras empresas fabricantes y exportadoras son necesarias, independientemente de su tamaño o de la nacionalidad de su capital, porque todas desempeñan un papel estratégico en la construcción de un sistema sanitario más moderno,*

una economía más resiliente y una mejor salud de nuestros ciudadanos”, quien también ha señalado que, ante este momento decisivo para el futuro del Sector, “necesitamos un marco que garantice instrumentos de apoyo estables en el tiempo para hacer lo que mejor sabemos: fabricar y exportar”.

Y con tal fin, el estudio impulsado por la Federación propone una serie de recomendaciones dirigidas a las Administraciones y encaminadas a lograr un mayor apoyo institucional, tales como:

- Políticas de compra pública basadas en el valor que aporta la Tecnología Sanitaria que incorporen criterios de calidad, sociales, medioambientales y de innovación, y contemplen la relación calidad-precio y el conjunto de costes del ciclo de vida del producto.
- Un plan de apoyo al Sector a través de ayudas, subvenciones e incentivos fiscales.
- El impulso de la eficiencia de los procesos y eliminación de la burocracia. Asimismo, la agilización de los procesos para la certificación de los productos, tanto del marcado CE obligatorio, como la obtención de otros (calidad, medio ambiente, comercialización...).
- La dotación de mayores recursos a la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) y al Organismo Notificado (ON) español.
- Planificación conjunta del abordaje de las necesidades de las empresas, en base a las nuevas demandas de los Reglamentos Europeos de Productos Sanitarios.
- La ampliación de los programas de apoyo en materia de I+D+i y digitalización.
- La ampliación de programas de ayuda e incentivos de cara a la internacionalización de las empresas del Sector, que favorezcan la diversificación de mercados más allá de la Unión Europea.
- La colaboración de todos los agentes para la mejora de la “marca España de Tecnología Sanitaria”.

Por último, el estudio también establece una serie de recomendaciones dirigidas a las empresas fabricantes del Sector con el fin de favorecer sus niveles de competitividad, entre ellas destacan: el fomento de entornos colaborativos; la creación de departamentos especializados de I+D+i con la asignación de personal cualificado, mayor participación en programas nacionales y europeos de proyectos de I+D+i; impulso de la digitalización en todas las áreas de las empresas (más allá de los procesos comerciales) y apuesta por la internacionalización.

Radiografía de las empresas del Sector de fabricantes.

- Por su tipología, las empresas fabricantes de nuestro país son: un 68% fabricantes españoles de capital nacional; un 14% empresas multinacionales españolas; otro 6% empresas multinacionales de capital extranjero y un 12% restante corresponde a “otros” (empresas con licencia de fabricación y actividad puntual o en retroceso). Por otro lado, el 30% de ellas pertenecen a un grupo empresarial, mientras el 70% restante son de capital familiar.

- Por su tamaño, la mayoría de ellas corresponden a microempresas (36%) y pequeñas empresas (32%), si bien el número de medianas y grandes empresas ha aumentado en los últimos años, probablemente debido a la necesidad de redimensionarse para reducir sus costes y aumentar su competitividad.
- Por localización geográfica, a pesar de que existe implantación en todo el territorio nacional, se mantiene una mayor concentración en las CC.AA. donde tradicionalmente hay asentado más tejido industrial: Catalunya (35%) y Madrid (21%), seguidas de la Comunidad Valenciana (15%) y del País Vasco (11%), entre otras.
- Por tipo de fabricación: el 96% de las empresas consultadas fabrica productos finales, el 8% se centra en la fabricación de materias primas y el otro 16% se dedica a la producción de componentes (de plásticos, electrónicos, mecanizados o de envasado).

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria representa a más de 500 empresas fabricantes, distribuidoras e importadoras establecidas en nuestro país, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio de tecnología sanitaria. Fundada en 1977, la Federación está al servicio de **un sector empresarial estratégico y esencial** para nuestro sistema sanitario y para la salud de la población, que ha desempeñado un papel clave para combatir la COVID-19. Un sector que pone al alcance de profesionales y pacientes tecnologías, productos y servicios que actúan en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades y contribuye a la mejora continua de la calidad de vida de las personas, normalizando la vida del paciente. En 2021 el Departamento de Internacional de Fenin cumple 25 años desde su puesta en marcha en 1996. A lo largo de estas décadas ha trabajado para aumentar la presencia de las empresas de tecnología sanitaria en distintos mercados a través de acciones de promoción en más de 70 países, con el fin de asesorarles en sus planes para procurar la máxima competitividad y proyección más allá de nuestras fronteras.

Para más información:

Ruth Ruiz

Directora de Relaciones Externas y Medios de Comunicación, Fenin y FTYS.

| 91 575 98 00 | r.ruiz@fenin.es

Manoli Dominguez

Directora de Reputación y Comunicación Corporativa, Fenin y FTYS.

| 91 575 98 00 | m.dominguez@fenin.es

Marga Sopena

Responsable de Comunicación,
Relación con Asociados, ONGs, Pacientes y RSE,
Fenin y FTYS

| 91 575 98 00 | m.sopena@fenin.es